

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

MENÉE AUPRÈS DE 300 UTILISATEURS DE SOLUTIONS DE BILLETTERIE DANS LE SPECTACLE VIVANT

NOVAMÉTRIE

ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

www.rodrique.fr

RODRIGUE
LA RÉFÉRENCE

Classements

	Importance du critère	RODRIGUE	ALCION	DIGITICK	ELCA	MAPLACE	RESSOURCES SI	TICK&LIVE	WEEZEVENT
% "tout à fait satisfait"		1	4	5	6	8	3	7	2
Niveau de recommandation		1	4	8	5	6	2	7	3
Maintenance et assistance	76%	1	3	6	8	4	5	7	2
Qualité des intervenants	67%	1	3	7	5	6	4	8	2
Simplicité d'utilisation	66%	2	6	5	8	4	7	3	1
Facilité d'accès et réactivité	65%	1	3	6	7	5	4	8	2
Politique de prix	60%	2	4	7	8	6	5	3	1
Stabilité du logiciel	59%	1	4	8	6	2	5	6	3
Performance technique	56%	1	4	6	7	8	3	5	2
Formation	56%	1	4	6	8	2	3	5	7
Fiabilité des matériels	55%	2	7	8	4	6	5	3	1
Richesse fonctionnelle	52%	2	3	8	5	6	4	7	1
Fournisseur unique	52%	2	4	6	8	3	1	7	5
Conseil et expertise	47%	1	3	6	8	7	4	5	2
Réputation des services	39%	2	3	6	4	8	5	7	1
Service commercial	39%	2	4	7	1	8	5	6	3
Notoriété des logiciels	26%	1	4	6	3	8	2	7	5
Image du fournisseur	18%	2	4	7	6	8	5	3	1

Étude menée en aveugle sur le marché du spectacle vivant, réalisée en France métropolitaine du 15 septembre au 15 octobre 2015. Sur 20 solutions étudiées, seules les 8 les plus représentatives et significatives ont été retenues car elles portaient sur plus de 5 interviews